

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**AVERTY.MA**

AVERTY MARKET RESEARCH & INTELLIGENCE

### LES RESULTATS DE L'ENQUÊTE AVERTY SUR LES MOYENS DE TRANSPORT AU MAROC

*Averty Market Research & Intelligence, institut d'enquêtes et de sondages d'opinion au Maroc, a réalisé une enquête en ligne auprès de 1016 répondants pendant le mois de Janvier et Février 2013 sur les moyens de transport au Maroc.*

L'enquête a mobilisé des répondants de 38 villes, dont 41 % de Casablanca, 14% de Rabat, et 6% de Marrakech. Ils sont principalement des étudiants (32%), des cadres (24%) et des employés (16%) ayant majoritairement entre 20 et 34 ans (81%). Les données collectées ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de la population marocaine.

L'enquête a principalement étudié l'utilisation des moyens de transport les plus fréquentés par les répondants à travers le temps moyen qu'ils y passent, le budget mensuel qu'ils y consacrent, leur attitude par rapport à l'augmentation des prix des carburants et l'utilisation du Tramway au détriment des autres moyens de transport, l'état de la circulation en ville et finalement le niveau de satisfaction vis-à-vis de l'état du transport en général au Maroc.

#### LES MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

Les voitures sont le moyen de transport le plus utilisé par les répondants (31%), suivis par les bus (21%), les petits taxis (19%) et le reste des moyens de transport en commun.

Le choix du moyen de transport est motivé d'abord par la praticité (42% des répondants), la rapidité (40%) et le prix (37%). Quant aux motifs des déplacements, le travail vient en premier lieu (51%), suivi par le règlement des affaires personnelles (48%) et l'école (34%).

#### SATISFACTION DE L'ÉTAT DU TRANSPORT AU MAROC

Les répondants sont moyennement satisfaits de la couverture des autoroutes au Maroc avec une note de 5,1/10 et sont parallèlement insatisfaits de la qualité des infrastructures routières (2,8/10) et de la sécurité dans les moyens de transport (2,9/10).

Par rapport aux moyens de transport en commun, les répondants sont moyennement satisfaits des prix avec une note moyenne de 5,2/10 et sont insatisfaits par rapport au confort (2.6/10), la ponctualité (2.9/10) et la disponibilité des transports en commun (3.5/10).

Par ailleurs, 44% des répondants pensent que la circulation est insupportable dans leur ville. Ce taux s'élève à 95% pour les répondants de Casablanca et 72% pour ceux de Rabat.

## **LE TEMPS ET BUDGET MOYENS CONSACRÉS AU TRANSPORT**

Parmi les utilisateurs de voitures, 35% y passent plus d'une heure par jour et 56% dépensent plus de 1000 dhs par mois pour leurs déplacements (carburant, entretien véhicule,...).

Ensuite, 85% des répondants, utilisant principalement le petit taxi comme moyen de transport, y passent moins de 30 minutes par jour et 50% d'entre eux y dépensent plus de 200 dhs par mois.

De plus, 54% des répondants utilisant principalement le transport en commun, y passent plus de 30 minutes par jour et 74% d'entre eux y dépensent moins de 400dhs par mois.

Environ la moitié des répondants (49%) passent plus de 10 minutes pour trouver un petit taxi et 58% passent en moyenne plus de 15 minutes à attendre le bus.

Par ailleurs, 56% des répondants n'ont pas du tout été convaincus de la nécessité de l'augmentation des prix des carburants tandis que 44% l'ont parfaitement ou plus ou moins été. En effet, 52% des répondants jugent que cette augmentation est supportable.

Par conséquent, 32% des répondants ont augmenté leur budget de transport tandis que 30% ont réduit leurs déplacements.

## **LE RENONCEMENT AUX AUTRES MOYENS DE TRANSPORT POUR LE TRAMWAY**

Lors des déplacements à Casa / Rabat, 47% des répondants sont prêts à renoncer aux autres moyens de transports, 63% sont prêts à renoncer aux petits taxis et 47% des répondants sont prêts à renoncer à leur voiture pour le Tramway.

Pour les répondants ne comptant pas renoncer à leur voiture pour le Tramway, les raisons résident d'abord dans les arrêts trop loin pour 51%, le manque de flexibilité pour 27% et le temps du trajet pour 23% des répondants.

## LES AVIS ET PROPOSITIONS DES REpondANTS

(Cf. Dossier de presse rubrique Avis et propositions)

## DETAILS DES RESULTATS

Averty met à la disposition de tout individu ou organisme intéressé les résultats détaillés de l'enquête gratuitement en nous contactant sur [act@averty.ma](mailto:act@averty.ma).

## A PROPOS DE AVERTY

Averty est un institut d'enquêtes et de sondages d'opinions indépendant. Pionnier dans l'utilisation d'internet et des technologies d'information, il se veut un espace de libre expression pour les marocains, constituant ainsi un baromètre de l'opinion publique et un outil d'aide à la prise de décision pour les individus, organisations et entreprises.

Averty est déclaré auprès de l'ANRT ([www.anrt.ma](http://www.anrt.ma)) et de la Commission Nationale de Protection des Données à Caractère Personnel (CNDP, [www.cndp.ma](http://www.cndp.ma)) et membre de l'Association Mondiale des Professionnels des Etudes de Marché (ESOMAR, [www.esomar.org](http://www.esomar.org)).

*Pour tout complément d'information, visualisez le lien suivant : [www.averty.ma/introduction](http://www.averty.ma/introduction) ou connectez-vous sur [Averty.ma](http://www.averty.ma)*

### **CONTACT PRESSE**

**Rachid DAHBI, Gérant**

GSM : 06 79 82 69 97

Fixe : 05 22 508 409

E-mail: [rachid.dahbi@averty.ma](mailto:rachid.dahbi@averty.ma)

### **Averty Market Research & Intelligence SARL**

Bureau 255, Technopark, route de Nouacer, Casablanca - Maroc.

Tél : 0522 508 409 | Email :

[act@averty.ma](mailto:act@averty.ma) | [www.averty.ma](http://www.averty.ma)