

France-Portrait d'un marocain dans la publicité : Nawfal Bensari

24/07/2003

Nawfal fait partie de ces jeunes Marocains installés en France qui ont pu réussir un parcours étudiant brillant l'amenant à occuper des postes de responsabilité dans de grandes entreprises parisiennes. Il est actuellement directeur de clientèle au sein de Publicis Conseil. L'une des plus grandes entreprises en France et dans le monde dans ce domaine d'activité.

Quand on demande à Nawfal comment il est arrivé en France, voici ce qu'il répond : « Ce n'était pas un choix, c'est le destin de la famille. Depuis mon enfance, je me suis trouvé entre les deux pays. Mes parents, venus faire leurs études en France après ma naissance à Casablanca, m'ont emmené très petit. Personne ne m'a demandé en fait mon avis. »

Après leurs études, ses parents sont rentrés au pays pour retrouver leur travail. Le jeune Nawfal, après avoir eu son baccalauréat marocain, retourne sur les pas de son père et de sa mère pour finir ses études à Paris. « Depuis que je suis petit, je me trouve entre les deux pays et je me sens bien dans cette situation. »

Après ses études, il s'est installé en France pour des raisons professionnelles. « Après des stages, j'ai eu la chance d'entrer pour un premier travail dans une grande agence de publicité Euro RSCG, c'est une boîte qui a organisé la campagne électorale de François Mitterrand. C'était une belle expérience. Après 5 ans, je suis parti pour d'autres aventures dans une société spécialisée dans la communication qui travaillait pour des sociétés comme l'Oréal, Air France, Philips et bien d'autres. Cela m'a permis de travailler pour des grandes sociétés dans le monde. »

Ce Casablancais, qui est aujourd'hui parisien, reste toujours fasciné par son pays d'origine. La nostalgie le pousse souvent à penser au retour : « L'envie de retourner m'accompagne toujours, un jour, peut-être, je vais y retourner. Même aujourd'hui je suis toujours en contact directe avec mon pays à 2 heures d'avion d'ici. En plus on vit aujourd'hui à l'époque de la mondialisation où les frontières ont disparu. Actuellement les peuples partagent beaucoup de choses. Un film sorti à New York est projeté en même temps à Paris et à Casablanca. On suit les mêmes informations et on écoute la même musique. Cela veut dire la formation d'une sorte de citoyenneté internationale. Mais il faut en même temps garder sa culture d'origine. »

Les liens étroits entre l'économie du Maroc et de la France lui permet de travailler sur des projets entre les deux pays. L'Office de tourisme marocain a demandé des campagnes de publicité « J'avais l'occasion de travailler sur l'image de mon pays dans le marché français, c'était une belle expérience de travailler pour le Maroc avec des yeux de l'intérieur et de l'extérieur. »

Mais ces moments de joie et de réussite ont été précédés par les moments de galère. Tout le monde est passé par là, le transfert de papiers d'étudiant en papiers de résident avec les lenteurs administratives est difficile. « Même quand tu trouves un contrat du travail ce n'est pas gagné. Cela est lié au secteur dans lequel tu travailles et les circonstances de l'actualité. Au moment où j'ai fait ma demande, la France venait de connaître une série d'attentats dans les années quatre-vingt. Cette période était difficile pour les maghrébins.

En plus de cela, il faut être très brillant dans ton travail pour que l'employeur te défende et s'impatiente devant toutes les tracasseries administratives qui peuvent durer de 3 mois à un an. Mais pour que l'entreprise accepte cette aventure et cet investissement, il y a une contre partie.

Nawfal Bensari est optimiste pour l'avenir de la communauté marocaine en France. Pour lui, elle est pleine de potentialité et elle est le pont entre la culture des deux pays : le pays d'origine et le pays d'accueil. « Au début



de mon installation en France, je n'avais pas beaucoup de contact. J'avais de nombreux camarades à l'université. Après mon installation définitive, j'ai commencé à nouer des relations dans cette communauté. J'ai senti le besoin de m'exprimer en tant qu'acteur dans cette société, même si on n'a pas le droit de voter encore. Pour notre pays, nous sommes les ambassadeurs de notre culture. »

Pour Nawfal Bensari la communauté maghrébine émerge en France. Au premier plan certains créent des tendances, dans l'opinion, dans la musique et dans d'autres domaines et ils ont sorti la culture maghrébine de son ghetto. Ceux qui ont réussi à contre courant seront un bon exemple pour les autres qui sont en difficultés.

Youssef Lahlali - Yabiladi.com

<http://www.yabiladi.com/article.php?cat=interviews&id=11>