

## Barid Al Maghrib mise sur la technologie

05/02/2008

L'objectif est de mettre à la disposition des clients des processus encore plus rapides. Le courrier hybride est présenté comme une solution permettant aux clients de BAM, entreprises et institutions, d'externaliser le processus de production et de gestion de leur courrier. Il s'agit en effet d'une offre de courrier intégrée, depuis la transmission de fichiers via différents supports jusqu'à la distribution physique au destinataire final. Ainsi, le centre de courrier hybride prend en charge tout le processus de production du courrier de masse. Celui-ci inclut le développement, la production, l'affranchissement, la distribution et le suivi des retours. Et cela, quelle que soit la nature des documents: factures, relevés de comptes, messages ou mailing publicitaire.

Sur un autre plan, ce centre présente des atouts considérables, dans la mesure où il rend possible une optimisation des coûts. Et cela, grâce à un guichet unique qui permet l'automatisation du traitement du courrier, la réduction de l'espace dédié à l'archivage papier et l'élimination des coûts de collecte, de tri et de dépôt.

De plus, la gestion et la distribution du courrier sont entièrement prises en charge, avec la possibilité d'adaptation des documents, de mise à jour des bases de données d'adresses et de traçabilité des envois. Concernant la livraison, un centre national et des centres régionaux assurent la prise en charge du courrier qui est, par la suite, distribué par un réseau national d'agences.

La performance est aussi un atout important du courrier hybride, grâce à un système informatisé permettant de traiter plus de 20 millions d'envois par mois. Par ailleurs, l'accès aux serveurs et à la zone de production est sécurisé par codes et cartes numériques. Ce qui constitue une importante garantie de confidentialité. L'identification par codes barre des envois offre une visibilité sur le processus de production et de distribution. De plus, le client est informé sur les motifs de non distribution grâce à une gestion avancée des retours de courrier.

Le centre assure aussi une gestion personnalisée des stocks de papeterie et d'enveloppes du client et entretient un contact direct avec les fournisseurs, soulageant ainsi le client des frais liés à ces opérations.

Un service «sur mesure»

BaMe compte, avec ses nouvelles procédures, fournir à sa clientèle des services sur mesure. Un seul point d'entrée électronique à tout le réseau donne accès à des services comme l'impression et la mise sous enveloppe des documents, le tri informatique, le regroupement et le publipostage, la préparation, l'affranchissement, l'acheminement, la distribution et enfin la gestion des retours et reporting systématique.

Mohamed Ali Mrabi

Source: L'Economiste

<http://www.yabiladi.com/article.php?cat=economie&id=1520>